

Wortspeicher

Algorithmus

Ein Algorithmus ist eine präzise, schrittweise Abfolge von Regeln zur Lösung einer Aufgabe. Er überführt eine Eingabe in eine Ausgabe und besteht aus endlich vielen, eindeutig definierten Einzelschritten. Man kann sich einen Algorithmus wie ein Backrezept oder eine IKEA-Bauanleitung vorstellen: Computerprogramme führen diese Lösungsschritte nacheinander aus, um beispielsweise riesige Datenmengen zu verarbeiten und daraus neue Informationen zu ziehen.

Aufmerksamkeitsökonomie

Die Aufmerksamkeitsökonomie ist ein Konzept, welches davon ausgeht, dass in der modernen Welt des Informationsüberflusses unsere Aufmerksamkeit ein knappes Gut ist. Da unsere Zeit und unsere Aufnahmefähigkeit begrenzt sind, konkurrieren Unternehmen um diese Ressource, um sie in ökonomisches Kapital umzuwandeln. Soziale Medien nutzen Algorithmen, die auf diese Ökonomie ausgerichtet sind und uns möglichst lange auf einer Plattform halten sollen.

Datenschutz

Datenschutz bezeichnet den Schutz von personenbezogenen Daten vor Missbrauch sowie die Wahrung des Rechts auf informationelle Selbstbestimmung. Personenbezogene Daten umfassen z. B. Namen, Telefonnummern, Standorte, E-Mail-Adressen, Kontodaten usw. Datenschutz soll dafür sorgen, dass jede Person selbst entscheiden kann, was mit ihren Daten passiert bzw. wer diese Daten speichern, verarbeiten oder weitergeben darf.

Desinformation und Manipulation

Desinformationen sind falsche oder irreführende Informationen, die gezielt verbreitet werden, um Menschen zu täuschen. Anders als bei einem einfachen Irrtum steckt hier eine Absicht dahinter – jemand will bewusst eine falsche Botschaft vermitteln, z. B. um Meinungen zu beeinflussen oder Verwirrung zu stiften.

Beispiel: Ein gefälschtes Bild oder eine erfundene Nachricht wird in sozialen Medien geteilt, um Panik zu verbreiten oder jemandem zu schaden.

Manipulation hingegen bezieht sich auf die gezielte Beeinflussung von Meinungen, Gefühlen oder Entscheidungen, ohne dass diese Beeinflussung immer direkt erkennbar ist.

Beispiel: Ein Video zeigt nur die halbe Wahrheit oder nutzt starke Gefühle (Angst, Wut), damit ihr schnell und unüberlegt reagiert – z. B. teilt oder kommentiert, ohne nachzudenken.

Der Unterschied in Kürze:

- Desinformation = falscher Inhalt
- Manipulation = die Art, wie man beeinflusst wird
 - Desinformation ist immer eine Form von Manipulation, aber Manipulation funktioniert auch ohne Desinformation!

Doxxing

Doxxing bezeichnet das Veröffentlichen personenbezogener Daten im Internet, ohne das Einverständnis der betroffenen Person. Wenn solche Daten durch Doxxing einmal im Internet gelandet sind, stehen sie allen Personen offen zur Verfügung – auch solchen, die diese Informationen für schädliche Zwecke missbrauchen möchten. Deshalb führt Doxxing oftmals dazu, dass die Opfer zu Hause belästigt, bedroht oder schikaniert werden.

Filterblase

Filterblasen sind das Resultat einer sehr einseitigen Auswahl von Inhalten in sozialen Medien. Sie entstehen, wenn die Algorithmen hinter sozialen Medien uns vor allem Dinge zeigen, die zu unseren bisherigen Interessen passen. So entstehen mit der Zeit imaginäre Blasen um uns herum – wir sehen fast nur noch Dinge, die uns schon gefallen oder die unsere Meinung bestätigen. Andere Themen, Meinungen oder Perspektiven bekommen wir kaum noch zu sehen.

Fusionen und Übernahmen

Bei einer Fusion schließen sich zwei Unternehmen (oder Konzerne) zu einem einzigen Unternehmen (oder Konzern) zusammen. Beide Unternehmen geben ihre Eigenständigkeit auf und werden gemeinsam zu etwas Neuem.

Beispiel: Zwei mittelgroße Unternehmen verschmelzen zu einem größeren Konzern mit neuem Namen. Bei einer Übernahme kauft ein Unternehmen (oder Konzern) ein anderes Unternehmen komplett auf. Das aufgekaufte Unternehmen hört auf zu existieren oder wird Teil des anderen Unternehmens.

Beispiel: Facebook (heute Meta) hat Instagram und WhatsApp gekauft. Beide Apps gehören seitdem zu Meta.

Konzern

Ein Konzern ist ein Zusammenschluss mehrerer rechtlich selbstständiger Unternehmen unter einer einheitlichen Leitung. Jeder Konzern verfügt über ein herrschendes Unternehmen (Muttergesellschaft) sowie ein oder mehrere untergeordnete Unternehmen (Tochtergesellschaften). Konzernbildung wird in der Regel dazu genutzt, Risiken zu verteilen, Abläufe effizienter zu machen oder die eigene Marktmacht zu stärken.

Künstliche Intelligenz

Künstliche Intelligenz ist ein Computerprogramm, das bestimmte Aufgaben übernehmen kann, für die man sonst menschliches Denken braucht – zum Beispiel Muster erkennen, Sprache verstehen oder Entscheidungen treffen.

Eine KI lernt nicht wie ein Mensch, sondern wird mit riesigen Mengen an Daten trainiert. Sie erkennt darin Muster und wendet diese dann auf neue Situationen an.

Beispiel: Eine KI hat Millionen Katzenbilder gesehen und kann danach selbstständig erkennen, ob ein neues Bild eine Katze zeigt.

Eine KI versteht nicht wie ein Mensch – sie erkennt Muster in Daten. Sie kann Fehler machen oder falsche Informationen ausgeben, auch wenn sie überzeugend argumentiert.

Mentale Gesundheit

Mentale Gesundheit (auch psychische Gesundheit genannt) beschreibt, wie es einem im Kopf und mit den Gefühlen geht – ähnlich wie körperliche Gesundheit beschreibt, wie es dem Körper geht. Dazu gehören zum Beispiel, wie man mit Stress umgeht, wie man sich fühlt oder wie man mit anderen Menschen zurechtkommt.

Monopol und Oligopol

Ein Monopol liegt vor, wenn ein einziges Unternehmen einen ganzen Markt beherrscht. Es gibt praktisch keine Konkurrenz. Das Unternehmen kann dadurch frei entscheiden, wie hoch der Preis für sein Produkt sein soll, weil die Kundschaft keine Alternative hat.

Beispiel: Früher hatte ein Unternehmen wie die Deutsche Bahn im Fernverkehr in Deutschland kaum Konkurrenz.

Ein Oligopol bedeutet, dass wenige große Unternehmen einen Markt unter sich aufteilen. Es gibt zwar mehr als ein Unternehmen, aber trotzdem nicht viel echte Auswahl – die wenigen großen Anbieter beobachten sich gegenseitig und haben viel Macht über den Markt.

Beispiel: Bei sozialen Medien teilen sich wenige große Konzerne (z. B. Meta mit Instagram/Facebook, ByteDance mit TikTok, Google mit YouTube) den Großteil der Aufmerksamkeit und Werbeeinnahmen.

Der Unterschied in Kürze:

- Monopol = ein Unternehmen beherrscht den Markt
- Oligopol = wenige Unternehmen beherrschen den Markt gemeinsam

Personalisierte Werbung

Personalisierte Werbung ist Werbung, die exakt auf unsere Interessen, unser Verhalten und unsere Daten zugeschnitten ist – anstatt dass alle die gleiche Werbung sehen. Personalisierte Werbung soll besonders relevant wirken, weil sie auf individuelle Interessen und Verhaltensweisen zugeschnitten ist. Dadurch kann die Wahrscheinlichkeit steigen, dass User auf die Werbung reagieren oder ein beworbenes Produkt kaufen.

Unternehmen

Ein Unternehmen ist eine Organisation, die Produkte herstellt oder Dienstleistungen anbietet, um damit Geld zu verdienen. Das primäre Ziel eines Unternehmens ist es, Gewinn zu erwirtschaften. Dafür bietet ein Unternehmen etwas an – zum Beispiel ein Produkt (wie Turnschuhe) oder eine Dienstleistung (wie eine App). Die Kundschaft bezahlt für das Produkt, entweder direkt mit Geld oder – wie bei sozialen Medien – indirekt mit ihrer Aufmerksamkeit und ihren Daten.

Herausgeberin

Landesanstalt für Kommunikation (LFK)
Reinsburgstraße 27
70178 Stuttgart

V. i. S. d. P.:

Dr. Wolfgang Kreißig,
Präsident der LFK

CC-Lizenz:

Alle Inhalte sind, soweit nicht anders gekennzeichnet, unter CC BY-NC 4.0 Namensnennung-Nicht kommerziell 4.0 International veröffentlicht. Logos, Marken sowie Inhalte Dritter sind von dieser Lizenz ausgenommen.